



Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat
Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan
Tahun 2018

Iklan Menarik Produk Laris

BAHASA INDONESIA
PAKET A SETARA SD/MI KELAS V



MODUL TEMA 9



Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat
Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan
Tahun 2018

Iklan Menarik Produk Laris

BAHASA INDONESIA
PAKET A SETARA SD/MI KELAS V



MODUL TEMA 9

- **Penulis:** Neneng Kadariah
- **Diterbitkan oleh:** Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan-Ditjen Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat-Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018

iv+ 32 hlm + ilustrasi + foto; 21 x 28,5 cm

Kata Pengantar

Pendidikan kesetaraan sebagai pendidikan alternatif memberikan layanan kepada masyarakat yang karena kondisi geografis, sosial budaya, ekonomi dan psikologis tidak berkesempatan mengikuti pendidikan dasar dan menengah di jalur pendidikan formal. Kurikulum pendidikan kesetaraan dikembangkan mengacu pada kurikulum 2013 pendidikan dasar dan menengah hasil revisi berdasarkan peraturan Mendikbud No.24 tahun 2016. Proses adaptasi kurikulum 2013 ke dalam kurikulum pendidikan kesetaraan adalah melalui proses kontekstualisasi dan fungsionalisasi dari masing-masing kompetensi dasar, sehingga peserta didik memahami makna dari setiap kompetensi yang dipelajari.

Pembelajaran pendidikan kesetaraan menggunakan prinsip *flexible learning* sesuai dengan karakteristik peserta didik kesetaraan. Penerapan prinsip pembelajaran tersebut menggunakan sistem pembelajaran modular dimana peserta didik memiliki kebebasan dalam penyelesaian tiap modul yang di sajikan. Konsekuensi dari sistem tersebut adalah perlunya disusun modul pembelajaran pendidikan kesetaraan yang memungkinkan peserta didik untuk belajar dan melakukan evaluasi ketuntasan secara mandiri.

Tahun 2017 Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan, Direktorat Jendral Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat mengembangkan modul pembelajaran pendidikan kesetaraan dengan melibatkan pusat kurikulum dan perbukuan kemdikbud, para akademisi, pamong belajar, guru dan tutor pendidikan kesetaraan. Modul pendidikan kesetaraan disediakan mulai paket A tingkat kompetensi 2 (kelas 4 Paket A). Sedangkan untuk peserta didik Paket A usia sekolah, modul tingkat kompetensi 1 (Paket A setara SD kelas 1-3) menggunakan buku pelajaran Sekolah Dasar kelas 1-3, karena mereka masih memerlukan banyak bimbingan guru/tutor dan belum bisa belajar secara mandiri.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi dari Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kemdikbud, para akademisi, pamong belajar, guru, tutor pendidikan kesetaraan dan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan modul ini.

Jakarta, Desember 2018

Direktur Jenderal

Harris Iskandar

Modul Dinamis: Modul ini merupakan salah satu contoh bahan ajar pendidikan kesetaraan yang berbasis pada kompetensi inti dan kompetensi dasar dan didesain sesuai kurikulum 2013. Sehingga modul ini merupakan dokumen yang bersifat dinamis dan terbuka lebar sesuai dengan kebutuhan dan kondisi daerah masing-masing, namun merujuk pada tercapainya standar kompetensi dasar.

Halaman Sampul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Pengantar Modul	1
Petunjuk Penggunaan Modul.....	2
Petunjuk Belajar	2
Tujuan yang Diharapkan Setelah Mempelajari Modul	3
UNIT 1 PERISTIWA DI SEKITAR KITA	4
A. Membaca Teks Eksplanasi	4
B. Pengertian dan Fungsi Sosial Teks Eksplanasi	5
C. Isi Pokok Informasi Teks Eksplanasi	6
D. Mengidentifikasi Urutan Kejadian dalam Teks Eksplanasi ..	6
E. Menyusun Informasi dalam Teks Eksplanasi	8
Penugasan	10
UNIT 2 MENGAPA ITU BISA TERJADI.....	15
A. Membaca Teks Eksplanasi	15
B. Meringkas Teks Eksplanasi	15
C. Mengidentifikasi Istilah Teks Eksplanasi	15
D. Meringkas Teks Eksplanasi	17
Penugasan	18
Rangkuman	23
Kunci Jawaban dan Kriteria Penilaian	24
Kriteria Pindah Modul	28
Daftar Pustaka	29



Pengantar Modul

Modul 9 dengan tema “ Iklan Menarik Produk Laris” ini terbagi dalam dua subtopik atau dua unit sebagai berikut.

Iklan Menarik Produk Laris	
UNIT 1 : Peristiwa di Sekitar Kita	UNIT 2 : Mengapa itu Bisa terjadi
Materi <ul style="list-style-type: none"> • Membaca Teks Eksplanasi • Mengidentifikasi Isi Pokok Informasi Teks Eksplanasi • Mengidentifikasi Urutan Kejadian dalam Teks Eksplanasi • Menyusun Informasi dalam Teks Eksplanasi 	Materi <ul style="list-style-type: none"> • Membaca Teks Eksplanasi • Menganalisis Struktur Teks Eksplanasi • Menganalisis Ciri Kebahasaan Teks Eksplanasi • Menyusun Teks Eksplanasi
Penugasan Latihan Soal	Penugasan Latihan Soal Rangkuman Kunci Jawaban Daftar Pustaka
MARI MENERJAKAN TUGAS DAN LATIHAN SOAL	

Tema modul 9 Iklan Menarik Produk Laris mengajak Anda belajar bahasa Indonesia tentang iklan yang ada di sekitar kita yang berfungsi sebagai salah satu sarana komunikasi.

Pernahkah Anda perhatikan menyusuri jalan, banyak iklan yang kita lihat. Ada iklan produk makanan, minuman, atau iklan pemberitahuan. Ayo Mengenal Iklan (Unit 1) akan mengajak Anda memahami berbagai iklan di sekitar dan mengetahui apa maksud dari iklan tersebut. Secara umum, iklan dibuat dengan maksud sebagai sarana komunikasi kepada orang banyak agar mereka tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan dalam iklan. Beberapa jenis iklan yang biasa kita lihat adalah iklan yang berisi pemberitahuan, iklan layanan masyarakat, dan iklan penawaran. Pada unit ini, Anda akan mempelajari juga tentang maksud dari suatu iklan tersebut dengan melihat unsur pembentuk iklan.

Unit 2: Ayo Menulis Iklan mengajak Anda belajar bahasa Indonesia masih tentang teks iklan dengan mempelajari unsur pembentuk teks iklan yang meliputi pengenalan produk dan pernyataan persuasif agar pembaca melakukan sesuatu seperti yang diiklankan. Selain itu, Anda akan belajar tentang ciri bahasa teks iklan yang singkat, padat, dan jelas sehingga iklan mudah diingat pembacanya. Setelah memahami unsur pembentuk dan ciri bahasa teks iklan, Anda akan berlatih membuat iklan. Keterampilan ini penting terutama untuk Anda yang memiliki keinginan menjadi wirausaha atau sedang melakukan wirausaha, Anda perlu memperkenalkan produk atau jasa kepada khalayak luas atau orang banyak dengan iklan yang menarik. Iklan yang menarik, akan membuat orang selalu ingat akan produk atau jasa yang Anda tawarkan sehingga produk Anda akan dibeli orang dan usaha Anda akan meningkat.

Petunjuk Penggunaan Modul

Selamat Anda telah berhasil menyelesaikan Modul 8 Bahasa Indonesia setara kelas V SD/MI. Sekarang Anda diperkenankan untuk melanjutkan ke Modul 9 Bahasa Indonesia setara kelas V SD/MI yang merupakan modul terakhir di kelas V SD/MI. Hal yang perlu diperhatikan dalam mempelajari modul 9 ini dengan mengikuti petunjuk penggunaan modul sebagai berikut:

1. Siapkan diri Anda untuk fokus belajar
2. Bacalah modul dengan tenang dan nyaman per unit secara berurutan agar mudah dipahami isi modul.
3. Tuntaskan belajar satu unit sampai selesai, agar Anda tidak perlu mengulang membaca dari awal karena lupa apa yang telah dipelajari.
4. Kerjakan semua penugasan dan latihan soal sebagai praktik materi pelajaran yang sudah Anda pelajari.
5. Usahakan membaca buku atau sumber belajar sesuai saran referensi.
6. Anda TUNTAS belajar modul ini, bila mampu menyelesaikan 75% dari seluruh penugasan dan latihan soal.
7. Bila modul kurang jelas, tanyakan kepada TUTOR atau teman kelompok belajar.

Tujuan yang Diharapkan Setelah Mempelajari Modul

Setelah mempelajari dan mengikuti serangkaian materi dan penugasan dalam modul ini diharapkan Anda dapat:

1. Menjelaskan pengertian teks iklan
2. Menentukan unsur-unsur teks iklan
3. Menentukan jenis-jenis iklan
4. Menyimpulkan maksud suatu teks iklan
5. Mengidentifikasi ciri bahasa teks iklan
6. Menyusun teks iklan

UNIT 1

AYO MENGENAL IKLAN

A. Apakah Anda Pernah Melihat Iklan

Perhatikan iklan berikut.



1. Pengertian, Ciri-Ciri, dan Fungsi Teks Iklan

Setelah Anda mencermati teks tersebut, Anda tentu paham bahwa teks tersebut adalah sebuah iklan. Teks tersebut mengajak pelajar dan masyarakat umum untuk mengunjungi perpustakaan dan membaca buku yang disukai. Iklan ini juga memberi pesan bahwa dengan-

banyak membaca, kita akan menjadi cerdas. Bila kita cerdas, maka kita dapat mendapatkan pekerjaan yang baik dan akan meningkatkan kesejahteraan kita.

Secara umum iklan dapat diartikan sebagai pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalaya untuk membeli barang atau jasa yang diberitahukan itu.

Perhatikan iklan berikut!



Sumber : eminacheese.com

Dengan karakteristik seperti itu, iklan dapat diartikan sebagai teks yang mendorong atau membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai suatu barang dan jasa. Pada umumnya iklan disampaikan melalui media massa, seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet. Hal yang ditampilkan dalam iklan adalah kata-kata, suara, dan gerak.

Perhatikan kembali contoh iklan berikut!



Iklan tersebut tergolong ke dalam iklan yang menarik. Mengapa? Ya, iklan tersebut menarik karena memiliki bahasa yang singkat dan mudah diingat. Pemilihan kalimat “senyum di setiap gigitan” menunjukkan bahwa produk tersebut (keju) memiliki rasa yang enak sekali sehingga saat memakannya pasti membuat kita tersenyum karena enak. Gambar iklan tersebut juga sangat menarik karena benar-benar menunjukkan potongan keju yang berwarna kuning dengan bentuk bulan sabit.

Berdasarkan hal tersebut, iklan memiliki ciri-ciri sebagai berikut.

- Informatif
- Komunikatif
- Bahasanya singkat dan padat

2. Fungsi Teks Iklan

Fungsi iklan semakin hari semakin banyak, bertambah hari bertambah luas jaringannya. Hal itu seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi dan keperluan hidup warga masyarakat itu sendiri. Namun, dari sekian fungsinya itu, iklan memiliki kesamaan umum, yakni sebagai kebutuhan untuk mengomunikasikan pesan, baik yang bersifat komersial, sosial, maupun pribadi.

Tujuan iklan adalah sebagai berikut.

- 1) Memberikan informasi terhadap suatu produk (barang dan jasa)
- 2) Upaya untuk menimbulkan citra rasa suka dari pembaca iklan terhadap produk yang diiklankan.
- 3) Meyakinkan masyarakat (penerima iklan) tentang kebenaran suatu produk.
- 4) Membuat atau mempermudah konsumen mengetahui spesifikasi suatu produk, baik itu harga, fungsi, manfaat dll.

3. Jenis-jenis Teks Iklan

Iklan dapat kita baca dan lihat di semua tempat. Seakan-akan iklan mengikuti ke mana saja kita pergi sepanjang hari. Di rumah, di jalanan, di pasar, di sekolah, dan di tempat-tempat lainnya, kita selalu bertemu iklan. Iklan telah mengepung kita dari berbagai penjuru dan sepanjang waktu. Iklan memungkinkan untuk mampu menembus hampir semua celah kehidupan setiap orang.

Berdasarkan isinya, iklan dibagi ke dalam 3 jenis, yaitu:

a. Iklan pemberitahuan

Iklan ini lebih terfokus pada kepentingan untuk memberitahu khalayak mengenai suatu hal, baik itu yang berupa peristiwa, keadaan, atau hal lainnya.

Iklan jenis ini umumnya dipasang oleh perorangan atau suatu keluarga. Namun, ada pula

yang dipasang oleh perusahaan atau instansi pemerintah, misalnya pemberitahuan pameran atau pemberitahuan rapat perusahaan.

Contoh :



b. Iklan layanan masyarakat

Iklan ini bertujuan memberikan penerangan atau penjelasan kepada masyarakat. Contohnya, iklan bahaya penyakit campak dan rubella, atau iklan bahaya narkoba. Pengguna iklan ini umumnya Pemerintah dan lembaga swadaya masyarakat (LSM).

Contoh :



c. Iklan penawaran

Iklan ini bertujuan untuk menawarkan produk atau jasa. Iklan penawaran jasa, disebut juga dengan iklan niaga

Contoh :



B. Mengidentifikasi Unsur Pembentuk Iklan dan Jenis-Jenis Iklan

1. Unsur Pembentuk Iklan

Pada pelajaran sebelumnya, Anda sudah mempelajari pengertian dan karakteristik iklan. Seperti juga teks lain seperti teks deskripsi yang memiliki unsur pembentuk teksnya, teks iklan juga memiliki unsur pembentuk, yaitu sumber, pesan, media, penerima, efek, dan umpan balik.

- Sumber adalah pemasang iklan, yang berinisiatif, dan penyandang dana dari pemasangan suatu iklan.
- Pesan adalah informasi yang disampaikan. Wujudnya bisa berupa pesan verbal dan pesan nonverbal.
- Media adalah sarana yang digunakan, misalnya media cetak, elektronik, dan sarana-sarana lainnya.
- Penerima adalah individu atau kelompok masyarakat yang menjadi sasaran atau objek iklan.
- Efek adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima, baik itu dalam aspek sikap, pola pikir, perilaku, kebiasaan, dan pola hidup.
- Umpan balik adalah tanggapan, reaksi, atau respons yang dikehendaki dari penerima pesan, misalnya penerima pesan akan membeli produk yang ditawarkan atau penerima pesan akan melakukan hemat energi.

Perhatikan iklan berikut!



Saatnya Anda beralih ke listrik pintar

Dengan listrik pintar, biaya listrik sepenuhnya Anda yang mengatur. Tidak perlu repot bayar bulanan, bebas kesalahan catat meter, bebas sanksi pemutusan, dan ketidaknyamanan lainnya.

Teks iklan "listrik pintar" dapat kita lihat berdasarkan unsur pembentuknya seperti berikut.

Unsur Iklan	Keterangan
Sumber	PLN area Kendari
Pesan	Agar masyarakat beralih dari listrik pasca bayar ke listrik Prabayar
Media	Media elektronik (TV, radio), media cetak (brosur), internet
Penerima	Masyarakat pengguna listrik pasca bayar
Efek	Terjadi perubahan perilaku dari masyarakat dari yang biasanya memakai listrik terlebih dahulu, baru membayar biayanya, ke masyarakat yang cerdas, yang mengatur pemakaian listriknya dengan membayar biaya listrik terlebih dahulu, lalu memakainya.
Umpan balik	Masyarakat pengguna listrik pasca bayar akan beralih ke listrik prabayar.

2. Penyimpulan Isi Iklan

Pada pelajaran terdahulu, Anda telah memahami iklan dari segi isinya, yaitu iklan penawaran, iklan pemberitahuan, dan iklan layanan masyarakat. Beberapa iklan menggunakan kalimat yang agak panjang untuk menjelaskan atau mendeskripsikan produknya sehingga kita harus menyimpulkan isi iklan tersebut.

Perhatikan isi iklan berikut!



Teks iklan di atas sudah memenuhi kriteria sebagai sebuah iklan. Hal ini tampak dari fungsinya untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Dalam iklan tersebut ada beberapa pernyataan, yaitu (1) ciptakan hari-hari anti kuman, (2) penuhi hak hidup sehat dan tumbuh kembang anak, (3) nuvo family ciptakan generasi sehat Indonesia. Berdasarkan pernyataan tersebut maka kita dapat menyimpulkan bahwa iklan tersebut mengajak para orang tua agar anak mereka mandi dengan sabun tersebut karena dapat menghilangkan kuman.

LATIHAN

Pilihlah jawaban yang paling tepat dengan memberi tanda silang (x) pada huruf A, B, C, atau D.

1. Pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalayak untuk membeli barang atau jasa yang diberitahukan merupakan pengertian ...
 - B. Brosur
 - C. Slogan
 - D. Iklan
 - E. Poster

2. Berikut adalah contoh media elektronik kecuali ...

- A. Televisi
- B. Radio
- C. Internet
- D. Koran

3. Berikut adalah ciri-ciri umum iklan, kecuali ...

- A. Informatif
- B. Gambar sedikit
- C. Bahasanya singkat
- D. Komunikatif

4. Berikut adalah tujuan iklan kecuali ...

- A. Mengharuskan pembaca untuk membeli produk yang diiklankan
- B. Memberikan informasi terhadap suatu produk (barang dan jasa)
- C. Untuk menimbulkan rasa suka dari pembaca terhadap produk iklan
- D. Meyakinkan masyarakat (penerima iklan) tentang kebenaran suatu produk.

5. Berikut adalah unsur pembentuk iklan kecuali ...

- A. Sumber
- B. Pesan
- C. Media
- D. Sponsor

6. Berikut adalah jenis-jenis iklan kecuali ...

- A. Penawaran
- B. Undangan
- C. Pemberitahuan
- D. Layanan masyarakat

7. Perhatikan iklan berikut.



Iklan tersebut termasuk ke dalam jenis ...

- A. Penawaran
- B. Layanan masyarakat
- C. Undangan
- D. Pemberitahuan

Iklan berikut untuk menjawab pertanyaan no.8 s.d 9



8. Pusat Promosi Kesehatan pada iklan tersebut merupakan bagian dari unsur pembentuk iklan, yaitu ...

- A. Media
- B. Sumber
- C. Pesan
- D. Penerima

9. Kalimat "Ingat Demam Berdarah, Ingat 3 M" pada iklan tersebut merupakan bagian dari unsur pembentuk iklan, yaitu ...

- A. Media
- B. Sumber
- C. Pesan
- D. Penerima

10. Perhatikan iklan berikut.



Iklan tersebut termasuk ke dalam jenis ...

- A. Penawaran
- B. Layanan masyarakat
- C. Pemberitahuan
- D. Kebutuhan keluarga

UNIT 2 AYO MENULIS IKLAN

Pada pembelajaran terdahulu, Anda telah memiliki pemahaman tentang iklan yang meliputi pengertian, ciri-ciri, dan unsur pembentuk iklan. Pemahaman tersebut akan Anda gunakan untuk pembelajaran pada unit 2 ini, yaitu menyusun iklan.

A. Mengidentifikasi Struktur dan Ciri Bahasa Iklan

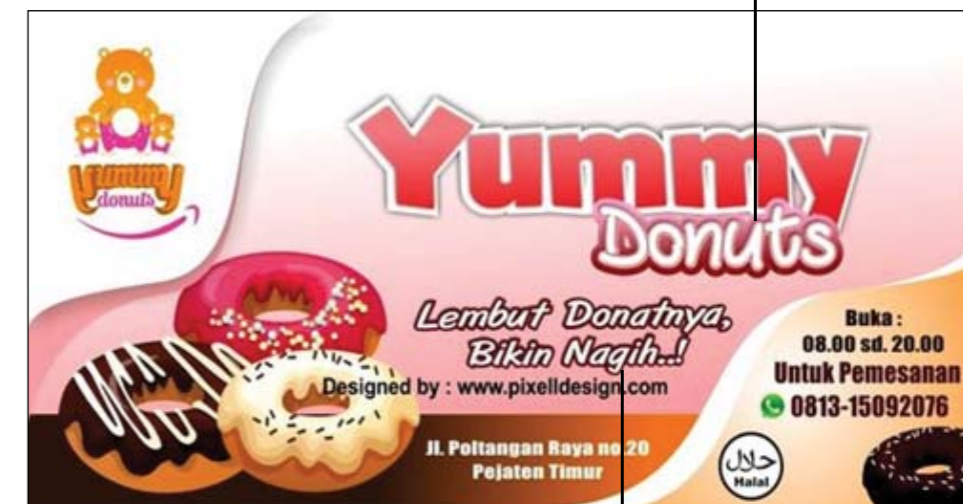
1. Struktur iklan

Perhatikan kembali iklan-iklan yang tersaji pada pembelajaran sebelumnya. Tampak pada iklan-iklan tersebut bagian-bagian berikut.

- a. Pengenalan produk. Bagian ini dapat pula disebut sebagai judul teks.
- b. Pernyataan persuatif, berisi pernyataan yang mendorong pembaca atau pendengar berbuat sesuatu. Bagian ini biasanya berupa pernyataan tentang kelebihan produk yang ditawarkan

Perhatikan iklan berikut!

Bagian ini merupakan pengenalan produk



Bagian ini merupakan pernyataan persuasi yang menyatakan kelebihan produk agar konsumen mau membeli

2. Ciri-Ciri Bahasa Iklan

Teks iklan bertujuan menawarkan produk, baik berupa barang maupun jasa. Oleh karena itu, kata-kata yang muncul umumnya bersifat bujukan atau dorongan untuk me

- Bersifat imperatif, yakni permintaan, ajakan, dorongan, atau larangan. Adapun kalimat imperatif itu sendiri ditandai oleh kata-kata seperti temukan, rasakan, wujudkan, nyatakan, nikmati, ayo, dan lain-lain.
- Menggunakan bahasa sederhana, mudah diingat, dan mudah pula dipahami. Kalimat yang panjang, dan berbelit-belit, selalu dihindari dalam iklan. Justru bahasa yang akrab di tengah-tengah khalayak itulah yang sering digunakan untuk kesan positif tentang produk yang ditawarkan.
- Pilihan kata yang berima dan memiliki banyak persamaan bunyi juga merupakan pilihan penting di dalam bahasa iklan.

Perhatikan iklan berikut!



B. Menulis Iklan

1. Merancang dan Menyusun Iklan

Pada pembelajaran sebelumnya, Anda telah memahami tentang struktur dan ciri bahasa iklan. Pemahaman tersebut akan Anda gunakan untuk pembelajaran menulis iklan.

Pekerjaan yang Anda tekuni saat ini, terutama yang berkaitan dengan wirausaha yang berkaitan dengan barang dan jasa dapat Anda promosikan kepada orang banyak agar pendapatan Anda semakin meningkat. Anda juga dapat mengenalkan barang atau jasa tersebut agar orang mengenal dan mau membeli produk atau memakai jasa Anda. Iklan merupakan sarana yang paling baik dalam mengenalkan produk Anda dan orang tertarik untuk membeli atau mencoba.

Langkah dalam menulis iklan adalah sebagai berikut.

- Tentukan kepada siapa iklan dibuat (siapa sasaran iklan)
- Buat ilustrasi gambar produk.
- Buat kalimat iklan dengan menyebutkan produk dan kelebihan produk serta kalimat persuasif (ajakan, bujukan, atau dorongan)

Contoh :

Pak Rudi adalah seorang pedagang martabak manis. Martabaknya enak karena tebal namun lembut. Taburan kacang dan coklatnya juga banyak. Martabak buatan Pak Rudi juga memiliki berbagai rasa seperti keju, pisang coklat, nanas, strawberry, dan lain-lain. Pak Rudi ingin agar martabaknya semakin banyak dibeli orang. Berdasarkan deskripsi tersebut, maka Pak Rudi membuat iklan, yaitu "Yummy rasanya, pas harganya"



Kalimat Iklan :

"Martabak Bang Rudi.
Yummy rasanya, pas
harganya"

2. Memperbaiki isi iklan

Setelah iklan yang kita rancang selesai, maka kita perlu untuk melihat kembali iklan tersebut berkaitan dengan isi, struktur, maupun penggunaan bahasanya. Adakah bagian-bagian yang harus Anda sempurnakan? Kegiatan ini disebut penyuntingan. Kegiatan tersebut perlu dilakukan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Penyuntingan hampir sama dengan kegiatan dalam mengevaluasi/menelaah. Oleh karena itu, pertanyaan-pertanyaan yang harus Anda ajukan di dalam kegiatan tersebut adalah sebagai berikut.

- a. Apakah iklan tersebut telah memiliki struktur lengkap?
- b. Apakah informasi yang disampaikan mudah dipahami?
- c. Apakah kata-katanya ringkas dan membuat pembaca ingin membeli produk tersebut?
- d. Apakah ilustrasinya menarik?
- e. Apakah iklan itu sudah sesuai produk yang dijual serta sesuai pula dengan khalayak sasarannya?

Bila pertanyaan tersebut telah dijawab, maka Anda iklan Anda siap dipasang.

PENUGASAN

Membuat Iklan Sebuah Produk

Buatlah sebuah iklan dengan mencermati deskripsi berikut tentang se

1. Tujuan

- a. Mampu mengidentifikasi struktur dan ciri bahasa iklan.
- b. Mampu menyusun iklan tentang sebuah produk berdasarkan struktur iklan dan memperhatikan ciri bahasa iklan.

2. Media

- a. Deskripsi produk
- b. Lembar Kerja Penugasan 2.1

3. Langkah-Langkah Kegiatan

- a. Perhatikan gambar berikut.
- b. Buatlah iklan berdasarkan gambar tersebut.

LEMBAR KERJA



Kalimat iklan untuk produk di atas adalah

.....

.....

.....

RANGKUMAN

Untuk mengingat kembali materi teks iklan yang telah dipelajari pada Unit 1 dan Unit 2, bacalah dengan cermat rangkuman materi teks iklan berikut.

1. Pengertian dan fungsi sosial teks iklan.
Teks iklan adalah pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalaya untuk membeli barang atau jasa yang diberitahukan itu.
2. Tujuan iklan
 - a. Memberikan informasi terhadap suatu produk (barang dan jasa)
 - b. Upaya untuk menimbulkan citra rasa suka dari pembaca iklan terhadap produk yang diiklankan.
 - c. Meyakinkan masyarakat (penerima iklan) tentang kebenaran suatu produk.
 - d. Membuat atau mempermudah konsumen mengetahui spesifikasi suatu produk, baik itu harga, fungsi, manfaat dll.
3. Jenis iklan :
 - a. Iklan penawaran
 - b. Iklan pemberitahuan
 - c. Iklan layanan masyarakat
4. Ciri umum teks iklan :
 - a. Informatif
 - b. Komunikatif
 - c. Bahasanya singkat dan padat
 - d. Gambar dan tulisan menarik
5. Unsur pembentuk iklan
 - a. Sumber adalah pemasang iklan, yang berinisiatif, dan penyandang dana dari pemasangan suatu iklan.
 - b. Pesan adalah informasi yang disampaikan. Wujudnya bisa berupa pesan verbal dan pesan nonverbal.
 - c. Media adalah sarana yang digunakan, misalnya media cetak, elektronik, dan sarana-sarana lainnya.
 - d. Penerima adalah individu atau kelompok masyarakat yang menjadi sasaran atau objek iklan.
 - e. Efek adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima, baik itu dalam aspek sikap, pola pikir, perilaku, kebiasaan, dan pola hidup.

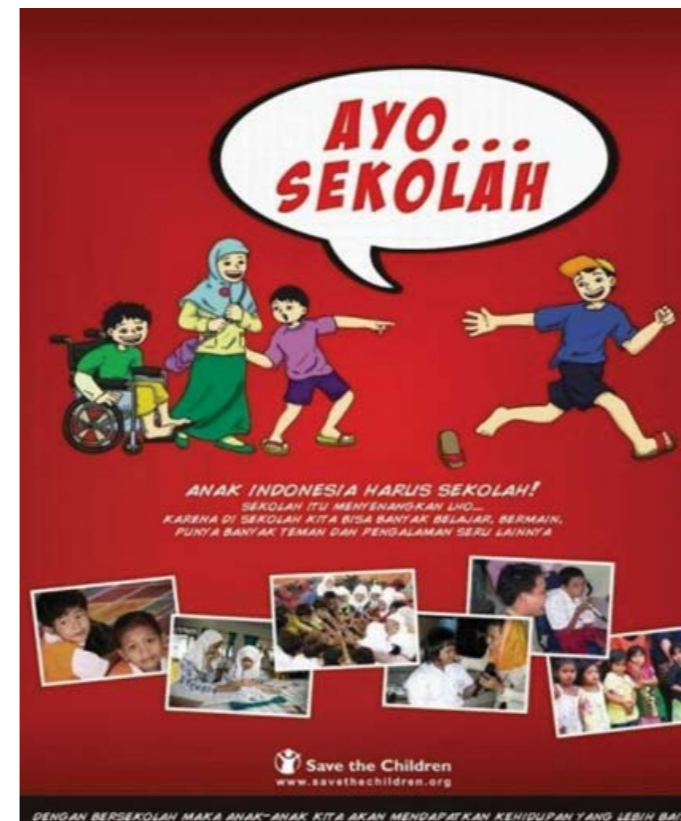
- f. Umpan balik adalah tanggapan, reaksi, atau respons yang dikehendaki dari penerima pesan, misalnya penerima pesan akan membeli produk yang ditawarkan atau penerima pesan akan melakukan hemat energi.
6. Struktur teks iklan
 - a. Pengenalan produk. Bagian ini dapat pula disebut sebagai judul teks.
 - b. Pernyataan persuasif, berisi pernyataan yang mendorong pembaca atau pendengar berbuat sesuatu. Bagian ini biasanya berupa pernyataan tentang kelebihan produk yang ditawarkan
 7. Ciri bahasa teks iklan
 - a. Bersifat imperatif, yakni permintaan, ajakan, dorongan, atau larangan. Adapun kalimat imperatif itu sendiri ditandai oleh kata-kata seperti temukan, rasakan, wujudkan, nyatakan, nikmati, ayo, dan lain-lain.
 - b. Menggunakan bahasa sederhana, mudah diingat, dan mudah pula dipahami. Kalimat yang panjang, dan berbelit-belit, selalu dihindari dalam iklan. Justru bahasa yang akrab di tengah-tengah khalayak itulah yang sering digunakan untuk kesan positif tentang produk yang ditawarkan.
 - c. Pilihan kata yang berima dan memiliki banyak persamaan bunyi juga merupakan pilihan penting di dalam bahasa iklan.

UJI KOMPETENSI

Pilihlah jawaban yang paling tepat dengan memberi tanda silang (x) pada huruf A, B, C, atau D.

1. Informasi yang isinya membujuk orang banyak agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut ...
 - A. Spanduk
 - B. Iklan
 - C. Poster
 - D. Brosur
2. Berikut ini yang bukan contoh media cetak adalah ...
 - A. Koran
 - B. Majalah
 - C. Tabloid
 - D. Radio
3. Berikut ini yang merupakan media elektronik adalah ...
 - A. Brosur
 - B. Koran
 - C. Televisi
 - D. Majalah
4. Kalimat atau bahasa yang mampu menyakinkan atau memengaruhi pendengar atau pembaca pada sebuah iklan adalah kalimat ...
 - A. Imperatif
 - B. Persuasif
 - C. Berkesan positif
 - D. Komunikatif
5. Berikut ini merupakan unsur-unsur iklan kecuali ...
 - A. Sumber
 - B. Media
 - C. Penerima
 - D. Judul

6. Perhatikan iklan berikut ini!



Simpulan yang tepat untuk iklan tersebut adalah ...

- A. Anak Indonesia harus sekolah karena diwajibkan pemerintah
 - B. Sekolah memberi banyak manfaat untuk anak Indonesia
 - C. Sekolah sangat menyenangkan karena banyak permainan.
 - D. Anak Indonesia harus memiliki teman yang ada di sekolah
7. Perhatikan iklan berikut

DICARI

Asisten Apoteker (AA) Llsn Farmasi, Berpengalaman/blm untuk Apotek di Bandung.
Hub: Ambar HP: 085249380532

Iklan di atas termasuk ...

- A. Layanan masyarakat
- B. Undangan
- C. Pemberitahuan
- D. Penawaran

8. Perhatikan Iklan berikut!



Maksud kalimat (2) iklan tersebut adalah ...

- A. Pemerintah yang mengganti uang pangkal melalui BOTPN.
- B. Pemerintah akan membayar perguruan tinggi melalui uang pangkal.
- C. Perguruan tinggi negeri memberi bantuan untuk pembebasan uang pangkal.
- D. Pemerintah membantu perguruan tinggi yang membebaskan uang pangkal

9. Bacalah teks iklan berikut ini!

Gunakan listrik seperlunya!

Kalimat yang muncul dalam teks iklan tersebut adalah ...

- A. Kalimat persuasif
- B. Kalimat imperatif
- C. Berima puitis
- D. Berkesan positif

10. Berikut ini yang bukan fungsi iklan adalah ...

- A. Memberikan layanan
- B. Menceritakan peristiwa
- C. Memberikan penjelasan
- D. Memperluas jangkauan pemasaran

11. Perhatikan gambar berikut!



Iklan yang tepat untuk gambar tersebut adalah ...

- A. Ayo beli donut yang lembut ini.
- B. Donatku, sekali coba pasti mau lagi!
- C. Donut ini enak sekali.
- D. Makanlah donut karena bergizi.

12. Perhatikan keterangan berikut.

- (1) Belajar lebih atraktif sangat menyenangkan .
- (2) Telah hadir VCD pembelajaran
- (3) Harga sesuai kualitas
- (4) Tersedia di PT Sinar Terang telepon 021-464646.

Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah ...

- A. PT Sinar Terang menjual DVD game berkualitas
- B. Harga VCD sangat murah.
- C. Untuk membeli VCD tersebut bisa menghubungi PT Sinar Terang.
- D. Belajar menggunakan VCD, kita menjadi pintar.

13. Bacalah teks iklan berikut !

- (1) Radio akan tetap jaya meski teknologinya dianggap lama.
- (2) Musik, pendidikan, politik, bahkan curhat bisa anda dapatkan melalui radio.
- (3) Meski selalu muncul teknologi baru, radio tetap bikin keluarga tetap seru.
- (4) Jika penglihatan Anda terganggu, radio adalah solusinya.

Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah ...

- A. Radio membuat keluarga semakin seru.
- B. Radio adalah teknologi yang baru.
- C. Sangat susah mendengarkan musik di radio.
- D. Radio membuat penglihatan kita terganggu.

14. Perhatikan gambar berikut.



Iklan tersebut termasuk ke dalam jenis ...

- A. Penawaran
- B. Layanan masyarakat
- C. Pemberitahuan
- D. Kesehatan

15. Berikut adalah jenis-jenis iklan kecuali

- A. Penawaran
- B. Layanan masyarakat
- C. Pemberitahuan
- D. Permohonan

16. Perhatikan iklan berikut.

Es campur bang soni pasti enak

Perbaiki iklan di atas agar lebih menarik adalah ...

- A. Es Campur Bang Soni Memang Enak
- B. Es Campur Bang Soni, Enak dan Menyegarkan
- C. Ayo beli Es Campur Bang Soni
- D. Es Campur Bang Soni yang Segar

17. Perhatikan iklan berikut



Maksud iklan tersebut adalah ...

- A. Lampu seperti makhluk hidup yang perlu istirahat
- B. Lampu akan panas bila dinyalakan terus menerus
- C. Hemat energi dengan mematikan lampu yang tidak perlu
- D. Hemat Energi dilakukan dengan menyalakan banyak lampu

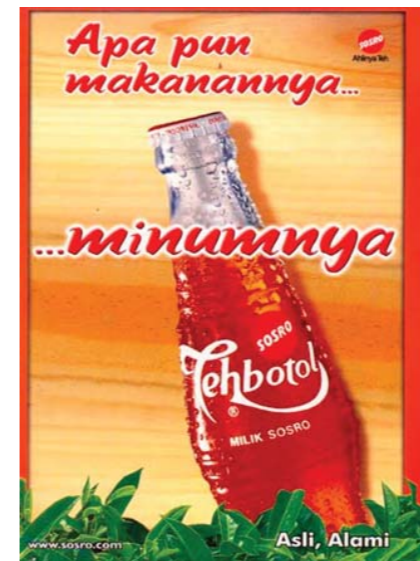
18. Berikut ciri bahasa iklan kecuali ...

- A. Bersifat imperatif, yakni permintaan, ajakan, dorongan, atau larangan.
- B. Menggunakan bahasa sederhana dan mudah diingat
- C. Pilihan kata yang berima dan memiliki banyak persamaan bunyi
- D. Memiliki gambar yang menarik untuk mengajak orang membeli

19. Berikut adalah tujuan iklan kecuali ...

- A. Memberikan informasi terhadap suatu produk (barang dan jasa)
- B. Untuk menimbulkan citra rasa suka dari pembaca iklan tentang produk
- C. Meyakinkan masyarakat (penerima iklan) tentang kebenaran suatu produk.
- D. Mengharuskan mengambil keputusan untuk membeli produk

20. Perhatikan iklan berikut.



Iklan tersebut dianggap menarik karena ...

- A. Kata-katanya mudah diingat
- B. Warna iklan mencolok
- C. Gambar sangat sederhana
- D. Bentuk tulisan terlihat jelas



Kunci Jawaban dan Kriteria Penilaian

Unit 1 : Penugasan

Pilihan Ganda

No	Kunci
1	C
2	D
3	B
4	A
5	D

No	Kunci
6	C
7	B
8	B
9	C
10	A

Keterangan : Benar = 1

Salah = 0

Skor maksimal : 10

Unit 2 : Penugasan

LEMBAR KERJA



Kalimat iklan untuk produk di atas adalah

.....

.....

.....

No	Materi Soal	Kunci Jawaban dan Kriteria Penilaian	Skor
	Struktur teks iklan : a. Pengenalan produk b. Pernyataan persuasif	Skor 2, jika iklan memiliki struktur yang lengkap Skor1, jika iklan hanya memiliki salah satu struktur Skor 0, jika iklan tidak memiliki struktur yang tepat atau tidak mengerjakan	0-2
	Ciri bahasa teks iklan : 1) Bersifat imperatif, yakni permintaan, ajakan, dorongan, atau larangan. 2) Menggunakan bahasa sederhana, mudah diingat, dan mudah pula dipahami. 3) Pilihan kata yang berima dan memiliki banyak persamaan bunyi .	Ciri bahasa teks iklan : Kriteria Penilaian Skor 3, jika 3 unsur jawaban benar Skor 2, jika 2 unsur jawaban benar Skor 1, jika 1 unsur jawaban benar Skor 0, jika tidak dijawab atau tidak ada unsur jawaban yang benar	0-3
SKOR MAKSIMAL			5

Uji Kompetensi

Pilihan Ganda

No	Kunci
1	B
2	D
3	C
4	B
5	D
6	B
7	D
8	C
9	B
10	B

No	Kunci
11	B
12	A
13	A
14	B
15	D
16	B
17	C
18	D
19	D
20	A

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Skor Latihan 1} + \text{Skor Latihan 2} + \text{Skor Uji Kompetensi}}{3} \times 100$$

KRITERIA PINDAH MODUL

Anda dinyatakan tuntas dan dapat mengikuti modul berikutnya dengan ketentuan telah menyelesaikan tugas-tugas dan latihan soal dalam modul dan nilai hasil belajar mencapai ketuntasan minimal 75.

Jika penguasaan materi belum mencapai nilai ketuntasan 75 jangan berkecil hati dan tetap semangat. Ulangi dengan membaca kembali uraian materi dalam modul, kemudian coba lagi untuk mengerjakan soal latihan khususnya pada soal yang Anda rasakan sulit untuk menjawabnya.



Saran Referensi

Buku Tematik Kelas V, edisi revisi 2016 Kemendikbud.

Rumahbelajar.kemdikbud.go.id



Daftar Pustaka

Badan Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2014. Buku Tematik, Tema 3 Makanan Sehat. Kelas V



Profil Penulis

Nama Lengkap : Neneng Kadariyah, S.S.
Telp Kantor/HP : (021) 345 344 0/0818 0804 5755
E-mail : n_kadariyah@yahoo.co.id
Alamat Kantor : Jl. Gunung Sahari Raya No.4 Jakarta Pusat
Bidang Keahlian : Bahasa Indonesia

Riwayat Pendidikan :

1996 S1: Fakultas Sastra Universitas Indonesia Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia

Riwayat pekerjaan :

1996 – 2016 Staf bidang Kurikulum di Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemdikbud.

Judul Buku (Edit) :

2013 Buku Teks Bahasa Indonesia untuk Pendidikan Khusus
2013 Buku Teks Agama Konghucu kelas V SD
2013 Buku Teks Tematik SD kelas V
2013 Buku Teks Bahasa Indonesia Kelas VII
2015 Bahan Ajar Keaksaraan Dasar
2015 Buku Petunjuk Tutor Keaksaraan Dasar
2016 Buku Teks Bahasa Indonesia Kelas VII

Judul Buku (Terbit) :

2013 Buku Pengayaan Tematik Kelas 1, Grafindo
Buku Pengayaan Tematik Kelas IV, Grafindo
2015 Buku Muatan Lokal Bahasa Inggris, Indocamp

